

BASES LEGAIS DO SORTEO DE MERCHANDISING DO SALÓN DO AUTOMÓBIL LUGO 2026 EN INSTAGRAM

1. ENTIDADE ORGANIZADORA

A entidade organizadora do presente sorteo é **A Fundación Feiras e Exposicións de Lugo** (en diante, “**A FUNDACIÓN**”), con **CIF G27161496** e domicilio en **Avda. dos Deportes, S/N, 27004 – Lugo**, organizadora do **Salón do Automóbil Lugo 2026**.

2. OBXECTO DO SORTEO

A FUNDACIÓN organiza un sorteo de carácter promocional, exclusivamente a través de **Instagram**, co obxectivo de dar difusión ao **Salón do Automóbil Lugo 2026** e incentivar a interacción coa súa conta oficial nesta rede social.

3. ÁMBITO TERRITORIAL E PERSOAS PARTICIPANTES

Poderán participar no sorteo todas as **persoas físicas maiores de idade**, residentes en **España**, que cumpran correctamente cos requisitos de participación establecidos nestas bases.

Non poderán participar:

- a) As persoas menores de 18 anos.
- b) O persoal de A FUNDACIÓN, así como os seus familiares ata segundo grao de consanguinidade ou afinidade, cando a súa participación poida comprometer a transparencia do sorteo.
- c) As contas falsas, automatizadas, duplicadas ou creadas exclusivamente para participar en sorteos.
- d) As participacións que non cumpran os requisitos esixidos nestas bases.

4. ÁMBITO TEMPORAL DA PROMOCIÓN

O período de participación no sorteo comezará coa **publicación do post do sorteo na conta oficial de Instagram do Pazo de Feiras e Congresos de Lugo / Salón do Automóbil Lugo 2026** e rematará o **xoves 12 de marzo de 2026 ás 22:00 horas** (hora peninsular española).

Non se admitirán participacións realizadas con posterioridade a esa data e hora.

5. PREMIO

O premio do sorteo consiste nun lote de merchandising composto por:

- **1 cazadora de Mercedes-Benz**, por xentileza de **Ditram Automoción**.
- **1 mochila e 1 termo de BMW**, por cortesía de **Lugauto**.
- **2 paraugas de Hyundai**, por cortesía de **Hyupersa Lugo**.

O premio entregarase á persoa gañadora como **un único lote**.

6. GRATUÍDADE DA PROMOCIÓN

A participación neste sorteo é **totalmente gratuíta** e non implica pagamento adicional ningún, nin contratación de produto ou servizo, máis alá do uso ordinario de Instagram e da conexión á internet que, no seu caso, teña contratada cada persoa participante.

7. MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN

Para participar validamente no sorteo, cada persoa participante deberá cumprir, dentro do prazo establecido, cos seguintes requisitos:

- a) **Seguir** a conta oficial de Instagram do Pazo de Feiras e Congresos de Lugo, no caso de que aínda non a siga.
- b) **Dar “Gústame”** á publicación oficial do sorteo.
- c) **Comentar** esa publicación mencionando a **un amigo ou amiga** con quen viría ao Salón.

Só se admitirá **unha participación válida por persoa usuaria**. No caso de que unha mesma persoa publique varios comentarios, só se terá en conta o **primeiro comentario válido** realizado dentro do prazo de participación.

Non serán válidas as participacións que:

- inclúan mencións a contas propias, contas falsas, marcas, perfís de persoas famosas ou perfís que non correspondan a persoas reais identificables;
- conteñan comentarios ofensivos, discriminatorios, ilegais ou contrarios á boa fe;
- incumpran as normas de uso de Instagram ou as presentes bases.

8. SELECCIÓN DA PERSOA GAÑADORA

A persoa gañadora será elixida de forma **aleatoria** entre todas as participacións válidas que cumpran cos requisitos establecidos nestas bases.

A FUNDACIÓN poderá designar, ademais, **2 suplentes**, que substituirán á persoa gañadora no caso de renuncia, imposibilidade de contacto, falta de aceptación do premio ou incumprimento das presentes bases.

9. COMUNICACIÓN DO RESULTADO

O nome da persoa gañadora anunciarase o **venres 13 de marzo de 2026** a través dos **Stories** da conta oficial de Instagram do Pazo de Feiras e Congresos de Lugo / Salón do Automóbil Lugo 2026.

Ademais, A FUNDACIÓN poderá contactar coa persoa gañadora mediante **mensaxe privada en Instagram** co fin de xestionar a aceptación e entrega do premio.

A persoa gañadora deberá responder e aceptar expresamente o premio no prazo máximo de **48 horas** desde o primeiro intento de contacto. De non facelo, A FUNDACIÓN poderá asignar o premio á primeira persoa suplente, e así sucesivamente.

10. ENTREGA DO PREMIO

A FUNDACIÓN porase en contacto coa persoa gañadora para concretar a forma de entrega do premio.

Se a persoa gañadora non facilitase os datos mínimos necesarios para xestionar a entrega do premio, renunciase a el ou incumprise estas bases, perderá o seu dereito ao premio, que poderá ser asignado á persoa suplente correspondente.

O premio:

- a) É persoal e intransferible, agás autorización expresa de A FUNDACIÓN.
- b) Non poderá ser trocado polo seu valor en metálico nin por outro premio distinto.
- c) Non poderá ser obxecto de cambio, alteración ou compensación económica a solicitude da persoa gañadora.

11. PUBLICACIÓN DA PERSOA GAÑADORA

Co fin de garantir a transparencia da promoción, A FUNDACIÓN poderá publicar o **nome de usuario de Instagram** da persoa gañadora nos seus Stories, publicacións ou demais canles oficiais de comunicación, de forma proporcionada e respectuosa coa normativa de protección de datos.

12. EXONERACIÓN DE INSTAGRAM

Esta promoción está organizada exclusivamente por **A FUNDACIÓN** e **non está patrocinada, avalada, administrada nin asociada en modo ningún a Instagram nin a Meta**.

A participación neste sorteo implica que cada persoa participante exonera completamente a Instagram de toda responsabilidade derivada da promoción. Esta mención é unha das condicións esixidas polas normas oficiais de promocións de Instagram.

13. RESERVAS E FACULTADES DE CONTROL

A FUNDACIÓN resérvase o dereito de excluír do sorteo a calquera persoa participante que altere, prexudique ou imposibilite o bo funcionamento da promoción, ou respecto da cal existan indicios fundados de fraude, manipulación, abuso ou incumprimento das presentes bases.

Así mesmo, A FUNDACIÓN poderá verificar o cumprimento efectivo dos requisitos de participación antes de atribuír definitivamente o premio.

14. TRATAMENTO DE DATOS PERSOAIS

De conformidade co **Regulamento (UE) 2016/679 (RGPD)** e coa **Lei Orgánica 3/2018, do 5 de decembro, de Protección de Datos Persoais e garantía dos dereitos dixitais**, os datos persoais das persoas participantes serán tratados por **A Fundación Feiras e Exposicións de Lugo**, con CIF **G27161496** e domicilio en **Avda. dos Deportes, S/N, 27004 – Lugo**, na súa condición de responsable do tratamento.

Finalidade: os datos serán tratados exclusivamente para a xestión do sorteo, a verificación do cumprimento dos requisitos de participación, o contacto coa persoa gañadora e a entrega do premio.

Lexitimación: a execución das presentes bases legais e a xestión da promoción, así como, de ser o caso, o cumprimento das obrigas legais aplicables.

Datos tratados: nome de usuario en Instagram, datos que figuren no comentario de participación e, unicamente no caso da persoa gañadora, os datos adicionais estritamente necesarios para comprobar a súa identidade e xestionar a entrega do premio.

Conservación: os datos conservaranse durante o tempo necesario para a xestión do sorteo e, unha vez finalizado, durante os prazos legalmente esixibles para atender posibles responsabilidades.

Dereitos: as persoas participantes poderán exercer os seus dereitos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación do tratamento e demais dereitos

recoñecidos pola normativa vixente enviando unha comunicación ao correo electrónico **correo@pfclugo.com**.

Información adicional: a información completa sobre o tratamento dos datos persoais poderá consultarse na política de privacidade publicada na web oficial do Salón do Automóbil Lugo. A AEPD admite este modelo de información básica nas bases e remisión á información adicional nunha segunda capa.

15. FISCALIDADE

O premio estará sometido á normativa fiscal española vixente, asumindo A FUNDACIÓN, no seu caso, as obrigas que legalmente lle correspondan.

16. MODIFICACIÓN, SUSPENSIÓN OU CANCELACIÓN

A FUNDACIÓN resérvase o dereito de modificar, suspender ou cancelar a promoción por causa xustificada, forza maior, imposibilidade técnica, imperativo legal ou calquera outra circunstancia allea á súa vontade que impida o normal desenvolvemento do sorteo, comprometéndose, na medida do posible, a comunicalo polos mesmos medios nos que se difundiu a promoción.

17. ACEPTACIÓN DAS BASES

A participación neste sorteo implica a **aceptación íntegra** das presentes bases legais.

18. LEXISLACIÓN APLICABLE E XURISDICIÓN

As presentes bases rexeranse pola lexislación española vixente.

Para cantas cuestións poidan derivarse da interpretación e execución destas bases, as partes someteranse aos xulgados e tribunais que resulten competentes conforme á normativa aplicable.